

Centrum transferu technologií  
a znalostí Univerzity Pardubice  
pořádá



**UNIVERZITA  
PARDUBICE**

**SEMINÁŘ** S NÁZVEM

**PŘEMÝŠLÍŠ O ZALOŽENÍ FIRMY?  
PODNIKATELSKÝ PLÁN A MARKETING KROK ZA KROKEM**

**12. listopadu 2021 od 09.00 do 13.00 hod.**

Univerzita Pardubice, nám. Čs. legií 565,  
budova UNIT, místnost 03004

Účast na semináři je  
bezplatná, ale je nutné  
se na něj registrovat.  
Počet míst je omezen.

Přihlašovat se můžete do  
**10. listopadu 2021** přes  
**registrační formulář.**

**Kontakt:**

[martina.hrbackova@upce.cz](mailto:martina.hrbackova@upce.cz)  
466 037 149

Přednášející:  
Ing. DAVID STÍBAL, Ph.D.  
zástupce ředitele, i&i Prague s.r.o.

doc. Ing. JANA HOLÁ, Ph.D.  
děkanka Fakulty zdravotnických studií UPa

**Program:**

9.00 – 13:00 Co je to podnikatelský plán a jaké  
jsou typy. Proč, jak a kdy začít psát podnikatelský plán.  
Možnosti finanční podpory pro start-upy.  
Úvod do marketingu a marketingová koncepce. Co je to  
marketing management a marketingový proces. Jaké jsou  
druhy marketingové komunikace ad.

Diskuze



Funded by the  
European Union



**INVENTHEI**